



DEPARTAMENTUL PENTRU
ÎNTRERINDERI MICI ȘI MIJLOCII,
MEDIU DE AFACERI ȘI TURISM

STRATEGIA GUVERNAMENTALĂ PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI ÎNTRERINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII ȘI ÎMBUNĂTĂȚIREA MEDIULUI DE AFACERI DIN ROMÂNIA - ORIZONT 2020

- DOCUMENT DE POLITICĂ ECONOMICĂ A GUVERNULUI ROMÂNIEI -

- versiune supusă consultării publice pe data de 26 mai 2014 -

Partea I Cadrul de dezvoltare strategică

Partea a II-a Pachetul de măsuri guvernamentale

Partea a III-a Planul de acțiune

- 2014 -

Motto:

"Mai mulți întreprinzători autentici, mai multe IMM-uri viabile și noi locuri de muncă în România"

Credo:

Prosperitate României prin economii locale de piață bazate pe întreprinderi mici și mijlocii mai numeroase, mai dinamice și mai competitive

Cuprins

Abrevieri și acronime

Partea I CADRUL DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ

Orientarea strategică fundamentală

Declarația de politică publică privind viziunea strategică și misiunea guvernamentală

Scopul strategiei

Domeniul de aplicare

Responsabilități privind adoptarea și aplicarea noii politici publice pentru sectorul IMM

Informații generale relevante privind situația actuală a IMM-urilor

Priorități, opțiuni de politici publice și cadru juridic actual

Definirea problemelor

- Problema de fond la nivel național
- Problema majoră la nivel local
- Probleme specifice IMM-urilor din România
- Factorii critici pentru activitatea IMM-urilor autohtone

Principii generale

Avantajul competitiv al IMM-urilor

Obiectivul general

Ținte strategice

Direcții de acțiune

Estimarea stadiului de dezvoltare a sectorului IMM la orizontul anului 2020

Partea a II-a PACHETUL DE MĂSURI GUVERNAMENTALE

Partea a III-a PLANUL DE ACȚIUNE

Anexe

Anexa 1. Perspective privind evoluția piețelor cu creștere economică accelerată

Anexa 2. Expunere de motive privind orientarea strategică fundamentală

Anexa 3. Radiografierea IMM-urilor în profil teritorial

Anexa 4. Cadrul legislativ și normativ de activitate a IMM-urilor

Anexa 5. Țintele strategice 2020

Anexa 6. Tabel de corespondență a direcțiilor de acțiune cu principiile *Small Business Act for Europe*

Anexa 7. Domenii prioritare de dezvoltare economică a IMM-urilor la orizontul anului 2020

Bibliografie

Abrevieri și acronime

Strategia SGIMMA 2020	/ denumirea prescurtată a prezentei strategii	DIMMMAT	Departamentul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Mediul de Afaceri și Turism
CDS	Cadrul de dezvoltare strategică	OTIMMC	Oficiu Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație
PMG	Pachetul de măsuri guvernamentale	ANAF	Agenția Națională de Administrare Fiscală
PA	Planul de acțiune	ONRC	Oficiul Național al Registrului Comerțului
POA	Planurile operaționale anuale	FNGCMM	Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM
DA	direcții de acțiune	UE	Uniunea Europeană
CDI	cercetare-dezvoltare și inovare	CE	Comisia Europeană
IMM	întreprinderi mici și mijlocii	FMI	Fondul Monetar Internațional
PFA	persoane fizice autorizate	BM	Banca Mondială
II	întreprinderi individuale	IFC	Corporația Financiară Internațională
IF	întreprinderi familiale	UNCTAD	Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare
ONG	Organizații non-guvernamentale	PNUD	Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare
CAEN Rev. 2	Clasificarea activităților din economia națională Revizia 2	OECD	Organizația pentru Cooperare Economică și Dezvoltare
OG	Ordonanță a Guvernului	BERD	Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare
OUG	Ordonanță de urgență a Guvernului	SBA	Small Business Act for Europe
SPE	societăți private de tip european	SMEs	Small and Medium-sized Enterprises

Partea I

CADRUL DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ

Orientarea strategică fundamentală

România de astăzi, Stat Membru al Uniunii Europene, are un uriaș potențial de dezvoltare economică și socială pe termen lung, existent îndeosebi la nivel local, acolo unde întreprinzătorii și IMM-urile vor fi încurajate și stimulate să valorifice, într-un mod profitabil și judicios pentru societatea românească, oportunitățile de afaceri curente și de perspectivă previzibilă. În același timp, vor fi susținute, prin intervenții publice adecvate, inițiativele antreprenoriale orientate spre piețe externe (*'Act local, think global'*), îndeosebi aflate în proximitatea României (anexa 1). Expunerea de motive a acestei orientări fundamentale a Strategiei este prezentată în anexa 2.

Declarația de politică publică privind viziunea strategică și misiunea guvernamentală

În viziunea Guvernului României, edificarea unui ecosistem antreprenorial viabil la nivel național la orizontul anului 2020 va permite funcționarea interconectată a lanțurilor productive de întreprinderi mici și mijlocii, răspândite la nivel local pe întreaga țară, pe plan regional sau global, prioritar fiind lanțurile cu potențial sporit de adăugare de valoare, ca de pildă, clusterelor și poli de excelență sau rețelele industriale ori de servicii de înaltă calitate. Ecosistemul antreprenorial național va putea fi întemeiat pe structura consolidată a sectorului autohton al întreprinderilor mici și mijlocii, mai numeroase, mult mai active economic și mai competitive decât sunt acestea în prezent, capabil să contribuie masiv la creșterea economică a României pe termen lung și, implicit, la progresul social și prosperitatea tuturor cetățenilor țării.

Guvernul României plasează întreprinderile active în centrul politicii sale economice de dezvoltare sustenabilă a țării în perioada 2014 - 2020, adoptă o serie de măsuri strategice, alocă resurse publice importante și întreprinde, prin instituțiile abilitate, acțiuni coerente, sistematice și coordonate în vederea:

- ⌚ încurajării spiritului antreprenorial și a înființării de noi întreprinderi economice;
- ⌚ stimulării afacerilor mici și mijlocii, curente și de perspectivă previzibilă, în sensul creșterii competitivității acestora pe plan intern și internațional.

Guvernul va colabora activ cu toți factorii, publici, privați, interni ori externi, care se declară interesați de aplicarea cu succes a prezentei Strategii în economia națională a României.

Scopul strategiei

Strategia stabilește politica Guvernului României pentru următorii șapte ani cu privire la:

- ⌚ sprijinirea creșterii extensive și intensive a sectorului IMM, cu accent pe sporirea numărului de IMM-uri active la nivel local și pe piețe externe de interes;
- ⌚ creșterea densității IMM-urilor, în special în zonele unde aceasta se situează sub media europeană, în vederea diminuării disparităților regionale actuale.

Domeniul de aplicare

Prezenta Strategie se aplică întreprinderilor mici și mijlocii definite în conformitate cu prevederile Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare.

Responsabilități privind adoptarea și aplicarea noii politici publice pentru sectorul IMM

Departamentul pentru IMM-uri, Mediu de Afaceri și Turism a fost desemnat de guvern cu elaborarea și monitorizarea implementării prezentei Strategii, orientată pe termen mediu: 1 iulie 2014 - 31 decembrie 2020.

Evaluarea progresului privind implementarea Strategiei se va realiza astfel:

- a) prima revizie va avea loc după doi ani de la debut, urmată, eventual, de măsuri concrete de îmbunătățire a rezultatelor;
- b) a doua revizie - după următorii doi ani;
- c) o evaluare *ex-post* a rezultatelor.

La solicitarea DIMMMAT, toate autoritățile și instituțiile cu atribuții în domeniul economic din cadrul administrației publice centrale sau teritoriale au obligația să contribuie la realizarea acestui document strategic, precum și la transpunerea în realitate a prevederilor planului de implementare aferent. De asemenea, este necesară implicarea voluntară a mai multor instituții și organizații sau organisme din țară sau din străinătate:

- ⌚ Autorități publice, instituții și agenții guvernamentale, precum și structuri ale administrației publice locale
- ⌚ Patronate reprezentative la nivel național și alte structuri asociative de afaceri (inclusiv asociații și uniuni profesionale/de breaslă)
- ⌚ IMM-uri din toate clasele de mărime, sectoarele de activitate și structurile teritoriale
 - ⌚ Instituții și organizații de educație și instruire, publice și private
 - ⌚ Instituții financiare, publice și private
 - ⌚ Institute de CDI, publice și private
 - ⌚ Întreprinderi private și experți independenți din domeniul consultanței de afaceri (servicii pentru dezvoltarea afacerilor)
 - ⌚ Structuri asociative cu profil economico-social ale societății civile
 - ⌚ Uniuni sindicale reprezentative la nivel național
 - ⌚ Reprezentanțe în România ale diverselor organizații sau organisme internaționale cu profil economico-financiar
 - ⌚ Alte instituții și organisme de profil.

Informații generale relevante privind situația actuală a IMM-urilor

Economia românească este susținută de activitatea IMM-urilor, precum și a marilor companii, îndeosebi a celor cu capital majoritar străin, dar și a celor cu capital de stat. Deși au o pondere numerică de peste 99,7% din numărul total de întreprinderi, influența IMM-urilor asupra evoluției economice a țării este mult mai redusă (de cca. 55 - 56% din PIB). Întreprinderile formale joacă un anumit rol în economie, dar sectorul informal acoperă încă un segment foarte mare din aceasta. IMM-urile autohtone sunt luate în considerare mai mult „la pachet” cu marile întreprinderi, atunci când factorii de influență externi (precum s-a dovedit a fi recesiunea din perioada 2009 - 2011) afectează puternic și în ansamblu activitatea economică și stabilitatea socială.

Majoritatea întreprinderilor din România au pornit ca afaceri de familie, bazându-se pe un minimum de cunoștințe ale persoanelor implicate în conducerea afacerii. Multe dintre aceste

persoane nu au un bagaj suficient de cunoștințe în materie de management sau marketing, iar întreprinderea nu dispune de resurse financiare suficiente pentru a dezvolta afacerea, prin derularea unor campanii de marketing ori de promovare a produselor. Nivelul educațional și tehnic al majorității IMM-urilor permite supraviețuirea economică a acestora, dar șansele de atragere, angajare și menținere în activitate a competențelor, îndeosebi manageriale, tehnice și de piață, sunt în continuare destul de limitate. Multe întreprinderi nu și-au stabilit ținte de penetrare a pieței sau de creștere a cotei de piață, neconsiderând necesară atragerea și angajarea unor specialiști, de exemplu în calitatea produsului sau în promovarea acestuia pe piață, accentul fiind pus de obicei pe realizarea producției și pe abilitatea patronului de a gestiona/menține afacerea pe „linia de plutire”. Date statistice relevante arată că circa 57% dintre microîntreprinderile actuale sunt întreprinderi de subzistență, care permit asigurarea unui oarecare nivel de trai numai proprietarului afacerii și familiei acestuia.

În prezent, există o serie de instrumente de finanțare a afacerii provenite din surse financiare interne sau externe, dar care sunt, în general, greu accesibile IMM-urilor. Spre exemplu, pentru accesarea fondurilor europene pe bază de proiecte, foarte multe IMM-uri nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate întrucât nu dispun de fondurile necesare co-finanțării proiectului, participația proprie obligatorie fiind de minimum 15% din cheltuielile eligibile, ceea ce poate reprezenta uneori o sumă considerabilă, prohibitivă. În general, IMM-urile au acces la microfinanțarea oferită de o mulțime de IFN-uri și, parțial, la creditarea bancară acordată de o serie de bănci comerciale, dar ambele forme implică costuri foarte mari de îndatorare în raport cu rata de rentabilitate a afacerii derulate. În ceea ce privește împrumutul bancar, băncile comerciale impun adesea condiții de creditare prea restrictive pentru a putea fi respectate de către IMM-uri, care sunt astfel considerate nebancabile. În plus, împrumutul bancar este garantat fie de proprietarul afacerii în nume și pe cont personal, fie de FNGC/IMM SA - IFN, care percepe un comision semnificativ pentru acordarea garanțiilor cerute de banca creditoare.

În economia națională se poate constata funcționarea anumitor lanțuri productive (nu foarte numeroase) în care sunt implicate IMM-uri, și de asemenea, se manifestă unele legături de cooperare pe orizontală ale acestor întreprinderi. Fiecare companie funcționează, simultan, pe unul sau mai multe lanțuri de aprovizionare, având rol fie de furnizor, fie de client de produse sau servicii. Cu toate că multe dintre companii au relații tradiționale, bazate pe încredere și respect între partenerii comerciali, în practică la nivel sectorial apar adeseori disfuncționalități, unele insurmontabile (cum ar fi, de pildă, întârzierea plăților sau lipsa infrastructurii logistice), pe lanțurile de cooperare și valorificare a oportunităților de afaceri existente, ceea ce îngreunează derularea afacerilor și limitează eficacitatea acestora. O radiografiere a IMM-urilor în profil teritorial este prezentată în anexa 3.

Priorități, opțiuni de politici publice și cadru juridic actual

Prioritățile Programului de Guvernare 2013 - 2016 în ceea ce privește îmbunătățirea mediului de afaceri autohton și dezvoltarea sectorului IMM sunt:

1. Îmbunătățirea cadrului de reglementare existent;
2. Promovarea educației profesionale și a culturii antreprenoriale;

3. Acordarea de facilități fiscale în vederea creării de noi locuri de muncă;
4. Îmbunătățirea accesului IMM-urilor la finanțare;
5. Stimularea activităților de cercetare-dezvoltare și inovare;
6. Încurajarea parteneriatului public privat.

Opțiunile de politici publice ale guvernului vizează, în general, îndeplinirea cerințelor privind îmbunătățirea mediului de afaceri autohton din perspectiva IMM-urilor:

Ⓟ viziunea strategică de dezvoltare a țării și cadrul instituțional adecvat, corespunzător dimensionat și cu capacitate administrativă de monitorizare și evaluare a aplicării măsurilor guvernamentale;

Ⓟ un nivel și cadru de reglementare mai bun, care să faciliteze conformitatea din partea tuturor agenților economici;

Ⓟ educație de calitate, axată pe competențe care să furnizeze calificările cerute de piața muncii și de societate, în ansamblu;

Ⓟ politici fiscale stimulative;

Ⓟ parteneriate de tip public privat, inclusiv ale administrațiilor locale cu instituții de cercetare-dezvoltare sau de învățământ;

Ⓟ și, nu în ultimul rând, acceptarea socială a sectorului antreprenorial și aprecierea rolului acestuia de către membrii societății românești.

Principalele opțiuni de politica publică aplicabile IMM-urilor privesc orientarea implantării/relocalizării de IMM-uri și abordarea pietelor de interes pentru acestea, precum și procesul de dezvoltare/modernizare a ecosistemului național antreprenorial, astfel:

Opțiunea 1. Răspândirea de jur-împrejur (*spreading around*):

IMM-urile active în domeniile comerț, servicii și de mică sau medie producție vor fi stimulate să se implanteze/relocalizeze în zone aflate în proximitatea locurilor în care există deja economii de piață funcționale sau în care începe să se manifeste o cerere solvabilă, din ce în ce mai viguroasă, bazată pe implicarea tuturor factorilor interesați (autorități publice centrale și locale, camere de comerț și organizații de afaceri, întreprinzători locali și străini, finanțatori/garantori și asiguratorii, consultanți regionali/ONG-uri, localnici etc.).

Opțiunea 2. Implantarea direct la nivel local (*local assault*):

IMM-urile active în industriile prelucrătoare ce prezintă oportunități clare de afaceri (vezi lista celor 13 diviziuni CAEN, Rev. 2, în anexa 7) vor fi stimulate să se implanteze/relocalizeze în zone aflate în proximitatea resurselor naturale specifice (de ex. lemn, apă minerală/termală, teren roditor/ex. ferma Balta Mare a Brailei sau terase viticole, halde de steril, deseuri reciclabile din plastic/sticlă/hartie etc.), la care să aibă acces direct și neîngrădit. Și în acest caz, implicarea partilor interesate, menționate mai sus, este decisivă.

Opțiunea 3. Internaționalizarea afacerii (*going international*):

IMM-urile din sfera CDI, din industriile așa-numite creative (vezi lista acestora în anexa 7), precum și cele care au potențial de expansiune externă (indiferent de sectorul de activitate specific) vor fi stimulate să se implanteze/relocalizeze după cum urmează:

- a) în marile orașe (localități urbane având peste 100 mii de locuitori);

b) in cadrul clusterelor si a polilor de excelenta (de ex. centre academice si universitare, entitati specifice CDI/ ELI Magurele si transferului tehnologic, *business hubs*, acceleratoare de afaceri, centre regionale de export etc.);

c) in jurisdicții din strainatate, prin deschiderea unor puncte de lucru proprii sau in parteneriat cu intreprinderi/institutii straine, aflate pe respectivele tari (*joint ventures*, PPP etc.).

Totodata, aceste intreprinderi vor fi incurajate sa tinteasca cu prioritate pietele de profil straine (*act local, think global*), mai ales:

(i) piete regionale, care sunt mai puțin competitive la nivel international (cum ar fi cele aflate in proximitatea Romaniei: Republica Moldova, Serbia, Muntenegru, Macedonia, Georgia, Armenia etc.)

(ii) piete considerate a beneficia o crestere rapida pe plan international (vezi anexa 1).

Optiunea 4. Reformarea si modernizarea actualului sistem antreprenorial, pe baza sprijinului finaciar si logistic acordat de la nivel european:

Faza 1. Redefinirea si restructurarea sistemului antreprenorial in perioada 2014 - 2016

Faza 2. Deplina operationalizare a sistemului antreprenorial reformat, cu asigurarea interfetelor si a sinergiilor sistemice, in perioada 2017 - 2020

Faza 3. Cresterea si expansiunea sistemului modernizat dincolo de anul 2020.

Cadrul legislativ și normativ în care IMM-urile își desfășoară activitatea în prezent este prezentat sintetic în anexa 4.

Definirea problemelor

Problema de fond la nivel național:

În ultimele două decenii, principala problemă a guvernului la scară națională, sub aspect economico-social, este aceea că nu se întreprind suficient de multe afaceri formale în România, în raport cu populația existentă (de cca. 20,12 milioane locuitori, conform recensământului din octombrie 2011) și cu potențialul său general în contextul UE - 28 (țara noastră fiind al șaptelea Stat Membru al UE, ca populație), care să permită dezvoltarea sustenabilă a țării pe termen lung. În plus, nu există suficiente afaceri de mari dimensiuni în România care să fie competitive la nivel internațional/ global.

Prezenta Strategie se referă exclusiv la problema de fond privind numărul de afaceri legale de dimensiuni mici și mijlocii.

Problema majoră la nivel local:

În ultimele peste doua decenii, guvernele care s-au succedat la conducerea țării nu au acordat atenția cuvenită unei bune funcționări a economiei de piață la nivel local, astfel încât, actualmente, principala problemă este inițierea sau, după caz, revigorarea cererii locale de produse și servicii căreia să-i răspundă într-un mod adecvat oferta întreprinderilor

(existente sau nou înființate) din zona respectivă (mai ales, în mediul rural și în orașele mici, acolo unde trăiește peste jumătate din populația țării pe baza unor venituri modeste).

Problemele specifice IMM-urilor din România:

Privite de la nivel macroeconomic, guvernul recunoaște existența a patru probleme actuale specifice IMM-urilor autohtone:

1. Problema masei critice a IMM-urilor - prea puține întreprinderi active în economie;
2. Problema gabaritului afacerii/dimensiunii companiilor - prea puține întreprinderi de mărime mijlocie;
3. Problema structurii sectoriale - prea multe întreprinderi activează în domeniile serviciilor și comerțului;
4. Problema rezilienței noilor afaceri - două treimi dintre întreprinderile noi dispar de pe piață în primul an de viață.

Factorii critici pentru activitatea IMM-urilor autohtone:

La nivel microeconomic, guvernul identifică următorii factori critici pentru activitatea economică și perspectivele de dezvoltare ale IMM-urilor autohtone:

- a) gestionarea corespunzătoare a fluxului de lichidități al întreprinderii;
- b) capitalizarea adecvată a afacerii în funcție de stadiul de evoluție al întreprinderii, cât și de perspectivele previzibile de dezvoltare a acesteia;
- c) re tehnologizarea întreprinderii (inclusiv în domeniul CDI) și sporirea capacității de atragere și păstrare în cadrul întreprinderii a talentelor creative individuale;
- d) reducerea barierelor de intrare pe piață a noilor întreprinderi și respectiv, a barierelor de ieșire de pe piață a companiilor dovedite ca fiind neviabile (de înseși rezultatele economico-financiare negative ale acestora) ;
- e) consolidarea rețelilor de întreprinzători și diseminarea informațiilor de piață relevante în rândul acestora;
- f) internaționalizarea afacerilor companiei.

Prezenta Strategie stabilește căile și mijloacele de intervenție guvernamentală pentru soluționarea, parțială sau integrală, a tuturor problemelor nominalizate.

Principii generale

Politica economică a guvernului se întemeiază pe premisa respectării, de către toți factorii implicați din mediul de afaceri autohton, a următoarelor principii generale privind activitatea economică desfășurată în România:

- Ⓜ Libera inițiativă economică;
- Ⓜ Inviolabilitatea proprietății private;
- Ⓜ Etica în afaceri;
- Ⓜ Concurența liberă și loială pe piață;

- ⌚ Tratarea egală și echitabilă a tuturor operatorilor economici de către autoritatea publică;
- ⌚ Transparența luării deciziilor și a aplicării măsurilor de către guvern;
- ⌚ Implicarea efectivă a tuturor factorilor interesați;
- ⌚ Responsabilitatea factorilor implicați și, implicit, atragerea răspunderii corespunzătoare privind actele și faptele de comerț realizate.

Avantajul competitiv al IMM-urilor

Avantajul competitiv al IMM-urilor este reprezentat de capacitatea înaltă de a crea locuri de muncă de calitate, de a genera bunăstare în mod sustenabil, de a atenua decalajele de dezvoltare dintre județe și de a dezvolta clasa de mijloc din România, ca fundament al stabilității economice și sociale a țării.

Obiectivul general

Obiectivul general al Strategiei îl reprezintă crearea unui mediu favorabil afacerilor, inițiativei private și spiritului întreprinzător, stimularea înființării și dezvoltării IMM-urilor și sprijinirea creșterii competitivității mediului de afaceri autohton pe plan local, regional, național, european și internațional prin creșterea semnificativă, sub aspect dimensional, sectorial și regional, a soldului net de IMM-uri active economic, dezvoltarea întreprinderilor existente și crearea de noi locuri de muncă până la sfârșitul anului 2020.

Departamentul pentru IMM, Mediul de Afaceri și Turism va acționa în vederea creării unor programe și proiecte care să vizeze crearea de noi locuri de muncă, crearea de start-up-uri și spin-off-uri, sprijinirea IMM-urilor inovatoare, creșterea competitivității IMM-urilor autohtone și a capacității acestora de a exporta, precum și dezvoltarea componentei de antreprenoriat social.

Ținte strategice

Principal indicator de rezultat pentru anul 2020 este soldul net de IMM-uri active economic, care să depășească pragul de 670 mii de întreprinderi în economia României. Guvernul consideră că obținerea unui spor de circa 41,23% al numărului de IMM-uri active economic, în următorii aproximativ șapte ani, constituie un obiectiv strategic realist. Țintele strategice sunt prezentate în Anexa 5.

În termeni de "densitate a IMM-urilor la 1.000 de locuitori", atingerea acestei ținte strategice înseamnă funcționarea a cca. 36 de întreprinderi la mia de locuitori în 2020, față de 21,94 întreprinderi la mia de locuitori în 2012 (conform Eurostat).

În ceea ce privește angajații în sectorul IMM, Guvernul României consideră că trebuie depășit pragul de 3,2 milioane angajați în IMM-urile active din economia României.

Direcții de acțiune

Strategia este focalizată pe cinci direcții de acțiune interdependente, dintre care:

- ⌚ patru sunt orientate înspre operatorii economici (IMM-uri);

- ⌚ una vizează administrația publică, la nivel central și local.

Cod	Direcții de acțiune
DA 1	Sprijinirea și promovarea antreprenoriatului
DA 2	Accesul IMM-urilor la finanțare adecvată
DA 3	IMM-uri inovatoare
DA 4	Accesul la piață și internaționalizarea IMM
DA 5	Reactivitatea administrației publice la nevoile IMM-urilor

Dintre cele cinci direcții nominalizate, două sunt direcții de acțiune - cheie:

- "DA 1 Sprijinirea antreprenoriatului", în special în ceea ce privește manifestarea inițiativei antreprenoriale;
- "DA 4 Accesul IMM-urilor la piață", în special în ceea ce privește asigurarea succesului pe piață al produselor sau serviciilor inovatoare pe care întreprinderile le oferă (în mod curent sau în perspectivă imediată) clienților lor.

Tabelul de corespondență a direcțiilor de acțiune ale Strategiei cu principiile *Small Business Act for Europe* este prezentat în Anexa 6.

Estimarea stadiului de dezvoltare a sectorului IMM la orizontul anului 2020

1. Un număr semnificativ de IMM-uri se vor afla în creștere spre companii mari sau își vor asigura un anumit segment de piață de pe piața locală. Aportul IMM-urilor la formarea PIB-ului național se va majora la circa 70%, fiind susținut de progresul microîntreprinderilor și al întreprinderilor mici către medii/mari. Această evoluție este de natură să dinamizeze economia națională și să sporească rezistența acesteia la eventualele șocuri economico-financiare externe. Programele de sprijin a IMM-urilor derulate de autoritățile publice abilitate vor continua să stimuleze înființarea de *start-up*-uri și *spin-off*-uri.

2. Cu toate că vor exista IMM-uri cu expertiză tehnică relativ puternică, produsele lor nu vor fi, probabil, încă suficient de competitive la nivel mondial, în termeni de calitate și preț. Totuși, prin politicile de promovare antreprenorială aplicate de guvern, în parteneriat cu comunitatea de afaceri, întreprinzătorii vor beneficia de sprijin pentru obținerea

certificatelor de calitate, realizarea de investiții în tehnologii care respectă standardele recunoscute la nivel european/internațional, participarea la manifestări promoționale internaționale și sesiuni de matchmaking etc. În urma sprijinului acordat pentru re tehnologizare, însușirea competențelor manageriale și instruirea personalului în folosirea noilor tehnologii, IMM-urile vor deveni din ce în ce mai competitive pe plan local sau regional, însă nu vor ajunge din urmă întreprinderile omoloage din Statele Membre avansate ale UE, care dețin deja un avans semnificativ din punct de vedere al CDI și al experienței derulării afacerilor la nivel global.

3. Nu vor exista impedimente semnificative în accesul la sectorul financiar pentru acele IMM-uri care au competențe suficiente și sunt producătoare de produse competitive. Din ce în ce mai multe IMM-uri vor reuși să câștige încrederea creditorilor/investitorilor datorită evoluției pozitive a indicatorilor lor de profitabilitate, cât și a perspectivelor de dezvoltare pe termen mediu. Cooperarea mai bună dintre bănci și IMM-uri se va reflecta în relaxarea condițiilor de creditare, în reducerea costurilor creditării, precum și în acordarea de asistență financiară pentru acele întreprinderi care solicită finanțare pentru proiecte economice de anvergură mare (re tehnologizare/ modernizare, CDI etc.).

4. Un număr semnificativ de IMM-uri își vor îmbunătăți competitivitatea prin formarea de/accesul la clustere și rețele de companii. Prin înlăturarea disfuncționalităților de natură financiar-fiscală (întârzierea plăților, arierate, povară fiscală etc.) și respectiv, logistică (îndeosebi infrastructură deficitară de transport și depozitare), lanțurile productive și cele de aprovizionare/distribuție vor fi mai bine integrate, facilitând derularea afacerilor pe baza sporirii încrederii reciproce între operatorii economici. IMM-urile vor fi încurajate să participe la clustere și/sau rețele de întreprinderi din același domeniu de activitate sau unul conex, precum și dintr-unul aflat în aval/amonte. În cadrul clusterelor și/sau rețelelor, măsurile guvernamentale vor urmări să promoveze interconectarea IMM-urilor, astfel încât acestea să se integreze cât mai ușor și să formeze lanțuri valorice pe diverse domenii de activitate, capabile să determine creșteri semnificative într-o serie de ramuri economice.

5. Vor avea loc schimbări în economie, în principal de natură structurală, care vor determina o creștere a ponderii întreprinderilor mari și medii, în exportul bunuri și a ponderii întreprinderilor mici și mijlocii în exportul de servicii.

Domeniile prioritare de dezvoltare economică a IMM-urilor la orizontul anului 2020 sunt prezentate în Anexa 7.

Partea a II-a

PACHETUL DE MĂSURI GUVERNAMENTALE

Direcția de acțiune 1: SPRIJINIREA ȘI PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI

1. Sprijinirea Start-up-urilor, cu accent pe sectoarele cu potențial creativ, mediul rural
2. Sprijinirea dezvoltării educației antreprenoriale la toate nivelurile de învățământ

3. Programe de sprijin antreprenorial (tutorat/mentorat, asistență/consiliere, role models etc.), inclusiv grupurilor sociale vulnerabile/defavorizate (de ex. femei antreprenor, tineri, imigranți legali, șomeri, persoane ieșite din sistemul de protecție socială, persoane cu dizabilități etc.)
4. Facilitarea de structuri moderne de sprijinire a afacerilor și perfecționarea celor existente (de ex. incubatoare/acceleratoare și centre/*hubs* de afaceri, parcuri tehnologice/*software* și industriale, clustere/poli de excelență, centre de design, centre de producție locală conform sintagmei „un sat - un produs; un oraș - o industrie” etc.)
5. Promovarea comportamentului etic în afaceri și sprijinirea întreprinzătorilor onești care doresc să înceapă o afacere

Direcția de acțiune 2: ACCESUL IMM-urilor LA FINANȚARE ADECVATĂ

6. Sprijinirea creării, operaționalizării și dezvoltării de mecanisme și instrumente pentru finanțarea IMM-urilor (inclusiv intermediari financiari și vehicule investiționale)
7. Sprijinirea creării și dezvoltării de rețele de investitori privați
8. Sporirea accesibilității la fondurile de micro-creditare a IMM din zonele rurale, aparținând unor categorii dezavantajate (femei, tineri, persoane cu dizabilități, etc.)

Direcția de acțiune 3: IMM-uri INOVATOARE

9. Încurajarea transferului tehnologic
10. Dezvoltarea educației profesionale și manageriale
11. Dezvoltarea serviciilor de consultanță de afaceri pentru IMM-uri
12. Dezvoltarea unui sistem de sprijin pentru inovare la nivel național
13. Încurajarea cooperării tehnico-economice a IMM-urilor cu marile întreprinderi, mai ales în domeniul inovării tehnologice și comerciale
14. Sprijinirea valorificării avantajelor competitive ale IMM-urilor cu potențial de dezvoltare extensivă și promovarea avantajelor obținerii dreptului de proprietate intelectuală/industrială/comercială
15. Susținerea implementării/certificării sistemelor de management, precum și certificarea voluntară a produselor și/sau obținerea etichetei ecologice pentru produse
16. Sprijinirea conectării IMM-urilor la rețelele de CDI

Direcția de acțiune 4: ACCESUL LA PIETE ȘI INTERNAȚIONALIZAREA IMM-urilor

17. Stimularea utilizării tehnologiei informației în activitatea IMM-urilor
18. Susținerea dezvoltării comerțului electronic și a altor forme de afaceri *online*
19. Stimularea formării și dezvoltării de rețele de afaceri
20. Întărirea capabilităților interne ale IMM-urilor pentru participarea la activitățile comerciale internaționale

Direcția de acțiune 5: REACTIVITATEA ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LA NEVOILE IMM-urilor

21. Stimularea formelor asociative pentru creșterea puterii de negociere a IMM-urilor
22. Transpunerea legislației comunitare în domeniul IMM și asigurarea conformității acesteia cu reglementările interne

23. Identificarea, reducerea/simplificarea sarcinilor barierelor administrative cu care se confruntă mediul de afaceri
24. Îmbunătățirea cadrului de reglementare a activității IMM-urilor
25. Îmbunătățirea mecanismului de consultare a IMM-urilor în procesul de elaborare a actelor normative
26. Îmbunătățirea calității și operativității serviciilor publice destinate înființării și derulării afacerilor



Partea a III-a
PLANUL DE ACȚIUNE

Nr. Crt.	Măsuri	Acțiuni	Termen	Instituția responsabilă, instituții/ organizații implicate	Resurse/ Observații
DA 1 SPRIJINIREA ȘI PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI					
1.	Sprijinirea start-up-urilor, cu accent pe sectoarele cu potențial creativ, mediul rural	Studii de identificare a oportunităților/ posibilităților de sprijin a antreprenoriatului, în zonele cu densitate scăzută a IMM-urilor	2015 - 2016	DIMMMAT; MADR; MFE	Fonduri naționale și fonduri externe (cofinanțare) Scopul măsurii este creșterea densității IMM-urilor
		Elaborarea de studii în vederea identificării oportunităților de afaceri: - pentru valorificarea resurselor locale - pentru zonele cu procent mare de populație rurală	2015 - 2020	DIMMMAT ; OTIMMC ; ONRC ; ME -ANRM ; ANT ; APL	Fonduri naționale și fonduri externe (cofinanțare)
		Campanie națională de promovare și /sau dezvoltare a asocierii: - în cooperative conform Legii nr. 1/2005 - în structuri constituite conform Ordonanței Guvernamentale nr. 26/2000	Trim. II 2015	DIMMMAT; Consiliul Consultativ al Cooperatiei; OTIMMC; organizații cooperatiste naționale (UCECOM, CENTROCOOP); MADR ; FRA	Bugetul de stat. Bugetele UCECOM și CENTROCOOP. Conferințe, articole în presa locală în vederea popularizării exemplurilor de bune practici. Fundația Româno - Americană (FRA) are expertiză în dezvoltarea cooperativelor agricole pilot.
4.	Sprijinirea dezvoltării educației antreprenoriale la toate nivelurile de învățământ	Implementarea programului de „întreprindere simulată” și firma de exercițiu	Trim. I 2015	DIMMMAT; OTIMMC; MEN; ADR MDRAP; patronate	Bugetul de stat Organizare la entitatea de inovare și transfer tehnologic din regiunea respectivă (ReNITT) aflată în coordonarea MEN
		Încheierea de parteneriate/ protocoale cu instituții media (ex: SRTV/radio), în vederea realizării unor emisiuni pe teme de dezvoltare a antreprenoriatului	Trim. II 2015	DIMMMAT; OTIMMC; ADR; MEN; MFP; MDRAP; patronate	Bugetul de stat.
		Turneu de promovare la nivel național a antreprenoriatului de succes/a performanței în afaceri.	Trim. IV 2014	DIMMMAT; OTIMMC; APL; MEN; organizații patronale și asociații reprezentative; entități de inovare și transfer tehnologic	Bugetul de stat și sponsorizări
		Program de sprijin pentru crearea de platforme web care să promoveze oportunități de antreprenoriat și educație antreprenorială pentru tineri-	2015 - 2016	DIMMMAT	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare)
		Crearea unui grup de lucru care să actualizeze standardele de pregătire profesională din învățământul tehnic și profesional în sensul sporirii ponderii și importanței competențelor antreprenoriale	Trim. I 2015	MEN, DIMMMAT; OTIMMC; patronate	Bugetul de stat Acțiunea necesită colaborare cu reprezentanții IMM-urilor în vederea proiectării standardelor de pregătire profesională

		Proiecte/Programe de sprijin pentru încheierea de parteneriate între mediul de afaceri (IMM-uri) și școli pentru realizarea unor stagii de pregătire practică pentru profesori, în vederea îmbunătățirii competențelor profesionale antreprenoriale ale acestora	Trim. II 2015	MEN; DIMMMAT; OTIMMC; patronate	Fonduri naționale și fonduri externe (cofinanțare)
10.	Programe de sprijin antreprenorial (tutorat/mentorat, asistență/consiliere, role models etc.), inclusiv grupurilor sociale vulnerabile/defavorizate (de ex. femei antreprenor, tineri, imigranți legali, șomeri, persoane ieșite din sistemul de protecție socială, persoane cu dizabilități etc.)	Crearea de noi programe naționale pentru IMM aplicabile în perioada 2016 - 2020, vizând sprijinirea antreprenorilor în vederea diminuării diferențelor locale de dezvoltare economică și socială	Trim. IV 2015	DIMMMAT, OTIMMC; MDRAP; ADR; APL	Fonduri naționale și fonduri externe Masura include programe și proiecte pentru sprijinirea antreprenorilor din sectorul micilor industrii orientate spre utilizarea de resurselor locale: lemn, apă, deșeuri, cereale, metale etc
		Crearea unui program de stimulare a antreprenoriatului social		DIMMMAT; MMFPSPV	Fonduri naționale și fonduri externe (cofinanțare) Utilizarea rețelei NESST
12.	Facilitarea de structuri moderne de sprijinire a afacerilor și perfecționarea celor existente (de ex. incubatoare/acceleratoare și centre/hubs de afaceri, parcuri tehnologice/software și industriale, clustere/poli de excelență, centre de design, centre de producție locală conform sintagmei „un sat - un produs; un oraș - o industrie” etc.)	Implementarea programului „Romania HUB” pentru promovarea culturii și competențelor antreprenoriale	Trim. III 2014	DIMMMAT; OTIMMC; ADR MEN; MFP; MDRAP; patronate	Bugetul de stat La nivel central și regional se vor organiza evenimente publice pentru promovarea culturii antreprenoriale
13.	Promovarea comportamentului etic în afaceri și sprijinirea întreprinzătorilor care doresc să înceapă o afacere	Organizarea de evenimente publice pe tema eticii în afaceri	Trim. III 2015	DIMMMAT; OTIMMC; ADR; MEN - ANCS; MFP; MDRAP; patronate	Bugetul de stat Organizarea de evenimente publice Utilizarea Rețelei naționale de inovare și transfer tehnologic ReNITT, din coordonarea MEN - ANCS

DA 2 FACILITAREA ACCESULUI IMM-urilor LA FINANȚARE ADECVATĂ

1.	Sprijinirea creării, operaționalizării și dezvoltării de mecanisme și instrumente pentru finanțarea IMM-urilor (inclusiv intermediari financiari și vehicule investiționale)	Implementarea programelor destinate sprijinirii IMM-urilor pentru înființare, dezvoltare și acces la finanțare.	2014 - 2020	DIMMMAT; OTIMMC; MFP	Programe din fonduri naționale și externe 63.039 mii lei pe anul 2014, echivalentul a 28.524.286 milioane CHF
		Pregătirea și operaționalizarea instituției mediatorului de credite, elaborare act normativ	Trim. III 2015	DIMMMAT; FNGCIMM	Nu necesita fonduri bugetare
		Înființarea unui fond de investiții cu capital de risc, de tip <i>seed capital fund</i>	Trim. II 2015	DIMMMAT; FNGCIMM; FRCG; EXIMBANK; CEC Bank	Corespunde cu POC, Document consultativ martie 2014 PI 1.1 Acțiunea 1.1.2. Măsuri de capital de risc în favoarea IMM-urilor inovative
		Program de sprijin pentru dezvoltarea rețelei fondurilor locale de garantare	2015 - 2016	DIMMMAT; MFP; FNGCIMM; FRCG	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare) Acțiune prevăzută în Programul de Guvernare 2013-2016
		Program pentru creșterea competitivității IMM	2015 - 2017	DIMMMAT; MFP	Finanțare din Programul COSME al Comisiei Europene
		Elaborarea de instrumente de finanțare specifică pentru IMM-urile din sectoarele -industriei prelucrătoare, cu oportunități clare de investiții, -procesării produselor agricole, -serviciilor creative și care au potențial de internaționalizare	2015 - 2017	DIMMMAT; MADR	Fonduri externe UE/ SEE și Bugetul de stat și local (cofinanțare) Finanțare prin PNDR Instrumentele de finanțare care includ parteneriate cu instituții de credit să fie elaborate cu bănci cu capital majoritar sau integral autohton.
		Diversificarea produselor de garantare și	2015-2020	DIMMMAT; MFP	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare)

		contragarantare			
7.	Sprrijinirea creării și dezvoltării de rețele de investitori privați	Crearea cadrului legislativ de instituire a unor noi instrumente de finanțare a activității antreprenoriale privind: - business angels - crowdfunding	2014 - 2015	DIMMMAT; MFP	Bugetul de stat
8.	Sporirea accesibilității la fondurile de micro-creditare a IMM din zonele rurale, aparținând unor categorii dezavantajate (femei, tineri, persoane cu dizabilități etc.)	Crearea unui fond de microfinanțare pentru: - dezvoltarea spiritului antreprenorial - introducerea noilor tehnologii - inovare de „vârf” - realizarea de produse ecologice	Trim. I 2015	DIMMMAT; MFP	POC 2014 Corespunde cu POC, Document consultativ martie 2014 PI 1.1 Actiunea 1.1.2. Măsurile de capital de risc în favoarea IMM-urilor inovative
		Schema de stimulare a bancilor comerciale pentru creditarea IMM-urilor	2016	DIMMMAT; BNR	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare) Modele: - Funding for Lending Scheme, M. Britanie - Funding for Growth Scheme, Ungaria
DA 3 IMM-uri INOVATOARE					
1.	Încurajarea transferului tehnologic	Programe de stimulare a creativității românești	2016 - 2020	DIMMMAT; MFP; MEN; OSIM; ORDA	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare) Traininguri de dezvoltare a spiritului antreprenorial al persoanelor creative; Stimulente financiare pentru atragerea, angajarea și menținerea în activitatea IMM-urilor a talentelor creative individuale Formarea de clustere de companii creative la nivel rural.
2.	Dezvoltarea educației profesionale și manageriale	Crearea unei agenții/direcții care să sprijine și să promoveze tinerele talente din România în domenii inovative/creative (invenții, design, informatică)	Trim. IV 2015	DIMMMAT; MEN	Bugetul de stat Obs. Ținerea unei evidențe a concursurilor, masterclassuri-lor și workshopuri-lor din România și din străinătate. Promovarea acestora pe o pagină de web creată special, informarea școlilor și instituțiilor interesate. Facilitarea accesului celor interesați, care nu au posibilități materiale, prin punerea în legătură cu diverse programe care sponsorizează participarea la acestea
3.	Dezvoltarea serviciilor de consultanță de afaceri pentru IMM-uri	Programe pentru stimularea ofertei de servicii de consultanță pentru IMM-uri	2014 - 2016	DIMMMAT; BERD-BAS	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare) Realizarea de studii pentru identificarea nevoilor și a tipurilor de servicii de consultanță în afaceri (<i>Lansarea și implementarea Programului SMALL BUSINESS SUPPORT</i>) Sprijin pentru instituțiile din mediul de afaceri care furnizează servicii de consultanță pro-inovare. Înființări de birouri de consultanță în afaceri în zonele insuficient deservite; facilitarea relocării acestora din zonele urbane în zonele cu ofertă slabă de servicii de consultanță etc.
4.	Dezvoltarea unui sistem de sprijin pentru inovare la nivel național	Campanii de conștientizare, în mediul antreprenorial, a importanței dreptului de proprietate intelectuală	2015 - 2020	DIMMAT; MEN; OSIM; ORDA; ME - DCE; CCIR; ANEIR	Bugetul de stat Seminarii /Campanii de conștientizare/ sensibilizare a IMM-urilor cu privire la necesitatea protejării naționale, comunitare și internaționale a invențiilor, mărcilor, desenelor și modelelor
5.	Încurajarea cooperării tehnico-economice a IMM-urilor cu marile întreprinderi, mai ales în	Înființarea unui program pilot de spin-off-uri la universități	2016	DIMMMAT; CIS; FIA	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare)

	domeniul inovării tehnologice și comerciale				
6.	Susținerea valorificării avantajelor competitive ale IMM-urilor cu potențial de dezvoltare extensivă și promovarea avantajelor obținerii dreptului de proprietate intelectuală/industrială/comercială	Crearea de parteneriate între IMM-uri, instituții de învățământ superior și institute naționale de cercetare-dezvoltare pentru creșterea capacității de inovare a întreprinderilor	Trim. IV 2014	DIMMMAT; ME - DGPI; MEN	Bugetul de stat -ex. de creștere a capacității de inovare: accelerarea evoluțiilor tehnologice în procesele productive
7.	Susținerea implementării/certificării sistemelor de management, precum și certificarea voluntară a produselor și/sau obținerea etichetei ecologice pentru produse	Crearea unui program de identificare și fortificare a firmelor "gazelă"	2016	DIMMMAT; MEN - ANCS	- câte 5-6 pe fiecare regiune - programele vor include și sprijin pt.cercetare-dezvoltare și inovare <i>in house</i>
8.	Susținerea conectării IMM-urilor la rețelele de CDI	Crearea unui program privind dezvoltarea de poli de competitivitate și clustere inovative, focalizate pe sectoare economice cu valoare adăugată mare și cu potențial de export, care să valorifice condițiile specifice fiecărei zone a țării	2016 - 2020	DIMMMAT; ME - DGPI; MEN - ANCS; MFE; MDRAP	-din fonduri europene, -în fiecare regiune a țării, - ex. de sectoare economice cu valoare adăugată mare :auto, IT, textile, mobila etc.
9.	Dezvoltarea unui sistem de sprijin pentru inovare la nivel național	Programe pentru înființarea și consolidarea structurilor de sprijinire a dezvoltării afacerilor: - incubatoare tehnologice, creative și acceleratoare de afaceri - centre de consultanță în afaceri - clustere - parcuri științifice și tehnologice	2014 - 2016	DIMMMAT; ME - DGPI; MDRAP; MEN - ANCS; MFP	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare) -ex de incubatoare creative: cluster de întreprinderi care produc produse personalizabile - ex. de program specific: „Formarea de clustere de companii creative, la nivel rural”
DA 4 ACCESUL LA PIEȚE ȘI INTERNAȚIONALIZAREA IMM-urilor					
1.	Stimularea utilizării tehnologiei informației în activitatea IMM-urilor	Internationalizarea IMM: Lansarea și derularea inițiativei de promovare a culturii și competențelor de export pentru stimularea creșterii capacității întreprinderilor de a exporta și îmbunătățirea participării acestora pe piețe externe	Trim. IV 2015	DIMMMAT; ME - DCE	Bugetul de stat nclude și realizarea de sesiuni și birouri de promovare a cooperării transfrontaliere și a parteneriatelor de afaceri cu întreprinderi/ IMM-uri din țările vecine
2.	Susținerea dezvoltării comerțului electronic și a altor forme de afaceri <i>online</i>	Promovarea unui proiect de lege privind holding-urile	Trim. IV 2014	DIMMMAT	Bugetul de stat
3.	Stimularea formării și dezvoltării de rețele de afaceri	Promovarea Legii invențiilor de serviciu	2016	DIMMMAT; OSIM	Bugetul de stat Constituie o măsură de stimulare a protecției prin brevet a soluțiilor tehnice inovative.
4.	Întărirea capacităților interne ale IMM-urilor pentru participarea la activitățile comerciale internaționale	Servicii integrate de export pentru dezvoltarea capacității de export sustenabil al IMM-urilor pe anumite piețe	Trim. IV 2014	DIMMMAT; ME - DCE; CCIR ; ANEIR	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare)

		Înființarea unui departament specializat în marketing în scopul promovării mărcilor înregistrate și a brandurilor la nivel național/ regional/ global, care va derula activități precum: - identificarea produselor românești ce dețin caracteristici distinctive sau oferă beneficii deosebite consumatorilor - dezvoltarea de programe de susținerea și dezvoltarea la nivel internațional a brandurilor românești ce au avut succes pe piața din România și care au potențial de internaționalizare	2017	DIMMMAT; ME - DCE; CCIR; ANEIR	Bugetul de stat In prezent actioneaza pe piata organisme ca OSIM, OHIM si WIPI si in consecinta, activitatile nu trebuie sa se suprapuna”
		Campanii de conștientizare/ sensibilizare a IMM-urilor exportatoare cu privire la construirea și promovarea de mărci proprii, branduri	Trim. IV 2014	DIMMMAT; ME - DCE; CCIR ; ANEIR	Bugetul de stat
		Organizarea de târguri regionale dedicate promovării produselor tradiționale meșteșugarești și de artizanat	2014 - 2020	DIMMMAT	Bugetul de stat Târgurile regionale sunt organizate de în colaborare cu OTIMMC-uri
		Organizarea de misiuni economice străine în România (firme străine cu potențial de import al produselor românești), în marja unor târguri internaționale de profil	2015 - 2020	DIMMMAT; OTIMMC	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare)
		Campanii de promovare a IMM-urilor în marile lanțuri de magazine	2015 - 2020	DIMMMAT; OTIMMC	Bugetul de stat
		Mediatizarea acțiunilor publice de sprijinire a IMM-urilor în vederea accesului la piață	Trim. IV 2014	DIMMMAT; OTIMMC	Bugetul de stat
		Crearea unor programe pentru includerea IMM-urilor în lanțul valoric de furnizare al întreprinderilor mari care dețin o cotă mare de piață	2015 - 2020	DIMMMAT	Fonduri naționale și fonduri externe
DA 5 REACTIVITATEA ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LA NEVOILE IMM-urilor					
1.	Stimularea formelor asociative pentru creșterea puterii de negociere a IMM-urilor	Digitalizarea pe scara largă a proceselor de înființare și dezvoltare a întreprinderilor	2014 - 2015	DIMMMAT; ONRC; MFP; MDRAP; SGG	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare)
2.	Transpunerea legislației comunitare în domeniul IMM și asigurarea conformității acesteia cu reglementările interne	Organizarea de caravane pe regiuni de dezvoltare, în județele cu o densitate mai mică de IMM-uri în scopul stimulării creării de IMM-uri trecând peste reziliența la schimbare a populației din mediul rural	2014 - 2015	DIMMMAT; OTIMMC; APL; camere de comerț	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare)
3.	Îmbunătățirea mecanismului de consultare a IMM-urilor în procesul de elaborare a actelor normative	Operationalizarea, dezvoltarea și punerea la dispoziția IMM-urilor a unei platforme de dialog on-line de tip <i>one stop shop</i> în scopul evaluării periodice a barierelor administrative în calea dezvoltării mediului de afaceri pentru identificarea și reducerea sarcinilor	Trim. III 2014	DIMMMAT; MDRAP; SGG	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare)

		administrative inutile și îmbunătățirea reglementărilor.			
4.	Îmbunătățirea calității și operativității serviciilor publice destinate înființării și derulării afacerilor	Elaborarea și implementarea unui set de indicatori calitativi și cantitativi de monitorizare pentru identificarea și reducerea sarcinilor administrative inutile, precum și pentru îmbunătățirea reglementărilor	Trim. III 2014	DIMMMAT; MDRAP; SGG	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare)
5.	Identificarea, reducerea/simplificarea sarcinilor barierelor administrative cu care se confruntă mediul de afaceri	Promovarea prezentei Strategii, prin organizarea a 8 conferințe de prezentare, în capitalele de regiuni	Trim. III 2014	DIMMMAT; OTIMMC	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare)
		Reducerea costurilor de conformare legislativă prin simplificarea reglementărilor pentru operatorii economici și promovarea de modificări legislative	2014 - 2020	SGG; DIMMMAT; MDRAP	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare)
		Inventarierea autorizațiilor, licențelor, permiselor și a altor asemenea documente de aprobare a exercitării unei activități emise de autoritățile administrației publice centrale, în vederea analizării și propunerii de măsuri de eliminare/simplificare a unora dintre acestea, a reducerii termenelor și a simplificării procedurilor de eliberare a acestora	2014 - 2015	SGG; DIMMMAT; MDRAP	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare)
		Implementarea principiului "O singură dată" în activitatea autorităților administrației publice centrale și locale		DIMMMAT; MDRAP; SGG	Bugetul de stat
		Reducerea costului necesar pentru înființarea unei întreprinderi		MJ - ONRC; DIMMMAT	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare)
10.	Îmbunătățirea cadrului de reglementare a activității IMM-urilor	Introducerea de facilități fiscale pentru sprijinirea IMM-urilor cu minim 1 salariat	Trim. III 2015	DIMMMAT; MFP	Modificare măsuri fiscale (Codul fiscal) Fonduri europene și fonduri de stat pentru cofinanțare
		Promovarea unui proiect de act normativ prin care să se prevadă normele de aplicare a „Testului IMM”	Trim. III 2014	SGG; DIMMMAT - Grupul pentru evaluarea impactului economic al actelor normative asupra IMM	Bugetul de stat
		Implementarea codului european de bune practici privind facilitarea accesului IMM-urilor la achiziții publice		ANRMAP 20 15	Bugetul de stat și fonduri externe (cofinanțare)

- 1 Testul IMM se efectuează de către initiatorul actului normativ, înainte de demararea procesului de avizare a acestuia, și constă în efectuarea unui sondaj cu privire la potențialele efecte generate în activitatea întreprinderilor mici și mijlocii de introducerea noilor reglementări. Evaluarea rezultatelor Testului IMM trebuie să conducă la identificarea corecțiilor care se impun în definitivarea proiectului de act normativ.
- 2 Principiul "O singură dată" presupune eliminarea solicitărilor adresate întreprinderilor de către o instituție publică de a depune documente emise de către alte instituții publice, necesarul de informare a acestuia realizându-se prin interogarea electronică a unei baze de date.



DEPARTAMENTUL PENTRU
ÎNTRERINDERI MICI ȘI MIJLOCII,
MEDIU DE AFACERI ȘI TURISM

Anexe:

- Anexa 1. Perspective privind evoluția piețelor cu creștere economică accelerată
- Anexa 2. Expunere de motive privind orientarea strategica fundamentala
- Anexa 3. Radiografierea IMM-urilor în profil teritorial
- Anexa 4. Cadrul legislativ și normativ de activitate a IMM-urilor
- Anexa 5. Țintele strategice 2020
- Anexa 6. Tabel de corespondență a direcțiilor de acțiune cu principiile *Small Business Act for Europe*
- Anexa 7. Domenii prioritare de dezvoltare economică a IMM-urilor la orizontul anului 2020

Bibliografie:

- 1. Programul de Guvernare 2013 - 2016
- 2. *Small Business Act for Europe 2008*
- 3. *Review of Small Business Act 2011*
- 4. Planul de acțiune pentru antreprenoriat 2020 - Relansarea spiritului antreprenorial.

* * *